

УТВЕРЖДАЮ



Генеральный директор Группы
строительных компаний «G-Park»

Сатмагамбетов Г.Х.

_____ 2021 г.

ПРАВИЛА Программы лояльности «G-Park Club»

1. ПРИНЦИПЫ ПРОГРАММЫ. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

1.1. Программа лояльности «G-Park Club» (далее – «Программа») является программой лояльности, объединяющей Партнеров из различных сфер бизнеса. Программа определяет порядок и условия проведения действий по привлечению дополнительных потребителей в торгово-сервисные предприятия Партнеров, предоставлению им преимуществ в связи с участием в данной программе, формированию лояльности потребителей к брендам Партнеров.

1.2. Настоящие правила участия в Программе лояльности «G-Park Club» являются адресованной физическим лицам публичной офертой любым из Партнеров о заключении соглашения путем присоединения к договору об оказании услуг в соответствии с п.5 ст.395 Гражданского кодекса РК. Договор об оказании услуг является заключенным и вступает в силу с момента совершения физическим лицом действий, которые в соответствии с настоящими правилами являются основанием для присоединения к Программе и свидетельствуют о безоговорочном принятии физическим лицом настоящих Правил без каких-либо изъятий и ограничений.

1.3. Настоящие правила могут рассматриваться юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, как предложение заключить Соглашение о присоединении к Программе в соответствии с правоспособностью лица и определенными в договоре индивидуальными условиями участия.

1.4. Заключение Соглашения о присоединении производится путем присоединения юридического лица или индивидуального предпринимателя к участию в Программе лояльности «G-Park Club» и принятия условий Программы в полном объеме, в соответствии со ст. 389 Гражданского Кодекса РК. В результате заключения Договора и в процессе осуществления своей деятельности в Программе каждый раз, в момент обслуживания Партнером Участников программы – физических лиц, соответствующие Участники вступают между собой в прямые договорные отношения, предусмотренные настоящими Правилами.

1.5. Партнеры, уже участвующие в Программе, имеют право отказать новым юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в заключении Договора, если их участие в Программе будет противоречить принципам формирования участников Программы лояльности «G-Park Club», негативно затрагивать интересы других участников Программы, а также по иным причинам на усмотрение Партнеров, в том числе в случае отсутствия технической возможности участия в Программе.

2. УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ

Участниками Программы являются:

- юридические лица – Партнеры;
- индивидуальные предприниматели – Партнеры;
- физические лица – Клиенты/Держатели Карт.

2.1. Партнеры – юридические лица и Индивидуальные предприниматели, заключившие между собой Соглашение о присоединении к Программе и взявшие на себя обязательство предоставлять Скидки, проводить специальные Акции для Клиентов, предъявляющих Карту в момент проведения расчета за приобретаемые у Партнера товары (услуги, работы). Полный и актуальный перечень Партнеров Программы размещается на Сайте одного из Партнеров, который имеет право информировать Клиентов о Партнерах следующими способами: размещать информацию в маркетинговых, рекламно-информационных материалах; СМС-информированием, либо иным способом на усмотрение каждого Партнера. Партнеры предоставляют Клиентам Скидки, а также, проводят специальные Акции для Клиентов, предъявляющих Карту в момент проведения расчета за приобретаемые товары (услуги, работы).

2.2. Клиенты (Держатели карт Программы) – любые дееспособные физические лица, достигшие восемнадцати лет, выразившие добровольное согласие на присоединение к Программе, путем получения Карты и ее добровольной активации в предусмотренном Программой порядке, использующие Карту в торгово-сервисных предприятиях Партнеров. Клиент предоставляет Партнерам право хранить и использовать свои персональные данные, указываемые Клиентом в Анкетах, Заявлениях и иных документах, в том числе и переданные путем заполнения соответствующих форм.

3. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ

Анкета – форма, которую заполняет физическое лицо для участия в Программе, является добровольной передачей персональных данных и заполняется Клиентом лично.

Акции – маркетинговые мероприятия, проводимые Партнерами, направленные на продвижение товаров (работ, услуг) Партнеров и/или Программы в целом.

Договор-оферта - Договор, заключаемый между Партнером и Клиентом в соответствии со ст. 395 Гражданского кодекса РК, опубликованный на официальном сайте одного из Партнеров. Договор-оферта считается заключенным в момент акцепта Участником – физическим лицом (Клиентом) оферты Партнера. Договор-оферта определяет правила участия в Программе для физических лиц – Клиентов Программы. Моментом акцепта является полностью заполненная и подписанная Клиентом Анкета.

Договор о сотрудничестве – Договор присоединения (Партнерское соглашение) к Программе лояльности «G-Park Club», заключаемый между Партнерами.

Карта Программы (Карта) – пластиковая карта, зарегистрированная в Системе Партнеров. Карта предназначена для идентификации ее Держателя (Клиента) в Системе и предоставления ему Скидок при расчете за товары (услуги, работы) в торгово-сервисных предприятиях Партнеров. Карта определяет условия участия для конкретного Клиента и используется Партнерами в качестве рекламного носителя Программы. Карта может иметь: штрих-код, номер карты (знак, логотип, эмблему). При выдаче Карты и совершении покупки Клиентам (Держателям) сразу предоставляется скидка (размер скидки предусматривается индивидуально Соглашением между партнерами согласно каждому виду карты).

Скидка – сумма, на которую снижается продажная цена товара, реализуемого Клиенту у Партнеров программы.

Обслуживание карты – осуществление операций, производимых с использованием Карты (активация Карты, авторизация, идентификация Клиента, блокировка Карты и т.п.), предусмотренных Программой.

Система – совокупность программно-аппаратных средств, обеспечивающих информационное взаимодействие между Партнерами по отражению Скидок, иной информации.

Торгово-сервисное предприятие/торговый объект – территориально обособленные торгово-сервисные предприятия (магазины, торговые точки, место обслуживания и т.п.) Партнеров, реализующие товары (работы, услуги).

4. ПОРЯДОК ВСТУПЛЕНИЯ В ПРОГРАММУ

4.1. Участие в Программе юридических лиц и индивидуальных предпринимателей:

4.1.1. Для присоединения к Программе юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям необходимо ознакомиться с текстом настоящих Правил и всех Приложений к ним, без каких бы то ни было оговорок принять условия Правил (безусловно), и стать Участником Программы в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

4.1.2. Юридические лица и индивидуальные предприниматели становятся добровольными участниками Программы в качестве Партнера с момента заключения Партнерского соглашения, являющегося основанием для вступления в Программу и регламентирующего отношения между ними в рамках Программы. Условия присоединения, участия и выхода Партнера из программы определяются в таком Соглашении и в приложениях к нему.

4.2. Участие в Программе Физических лиц:

4.2.1. Участником Программы – Клиентом (Держателем Карты), может быть только физическое лицо, получающее товар (работу, услугу) исключительно для личных, либо семейных нужд, несвязанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

4.2.2. Любое дееспособное физическое лицо становится Участником Программы в качестве Клиента с момента получения Карты и ее активации в установленном настоящими Правилами порядке. С момента активации Карты на данное лицо будет распространяться действие условий участия в Программе, указанных в настоящих Правилах, размещенных на сайтах Партнеров.

4.2.3. Лицо, желающее присоединиться к Программе, совершает следующие действия:

4.2.3.1. Знакомится с настоящими Правилами на Сайте Партнера или в магазине, торговой точке.

4.2.3.2. Заполняет все обязательные поля Анкеты держателя карты и лично подписывается под указанными сведениями. Заполнив и подписав Анкету Участника физическое лицо дает свое согласие на использование его персональных данных для участия в Программе, включая согласие получать информацию по указанным контактным данным. Анкета без заполнения всех обязательных полей, а также без подписи Участника считается недействительной и уничтожается. При этом Бонусная карта, выданная к этой Анкете, блокируется. Партнер оставляет за собой право не рассматривать Анкету, если она не заполнена или обязательные к заполнению поля заполнены не полностью, и

заблокировать выданную к данной анкете Бонусную карту. В случае, если в оборот запущены новые форматы Карты, то Клиент получит такую Карту, обменяв Карту старого образца.

4.2.3.3. Активация карты осуществляется Партнером по месту заполнения Анкеты.

4.2.4. Совершая действия, направленные на Присоединение к Программе, Клиент Программы подтверждает, что он ознакомился с настоящими Правилами, принимает их и согласен их соблюдать без изъятий и оговорок в полном объеме.

4.2.5. Клиент Программы несет ответственность за достоверность данных, указанных при присоединении к Программе, а также за своевременное обновление этих данных.

4.2.6. Номер телефона, использованный Клиентом при регистрации в Программе, будет автоматически авторизован к карте Клиента.

4.2.7. Партнер вправе отказать физическому лицу в участии в Программе, в случае отсутствия технической или иной возможности для этого на момент обращения, а также в случае предоставления физическим лицом некорректных сведений о себе.

4.2.8. Участие в Программе для Клиентов является добровольным. Партнеры по согласованию имеют право реализовывать Карты через свои торгово-сервисные предприятия без оплаты Клиентом стоимости Карты.

4.2.9. Партнер имеет право устанавливать оплату за обслуживание Карты, взимаемую с Клиента, а также устанавливать оплату за дополнительные специальные услуги и сервисы Программы, предоставляемые Клиенту. В случае установления такой оплаты Партнер обязан уведомить об этом Клиентов не менее чем за 1 (Один) календарный месяц до даты предполагаемого введения оплаты посредством размещения соответствующей информации на сайте Партнера. Партнер обязан обеспечить Клиенту возможность в любой момент времени отказаться от любых предлагаемых им услуг и сервисов, за которые взимается оплата.

4.2.10. Клиент вправе в любой момент отказаться от участия в Программе, направив Исполнителю письменное уведомление о прекращении участия в Программе или путем блокировки Карты в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

4.2.11. В случае прекращения участия в Программе по любому основанию Карта клиента блокируется, информация о Клиенте удаляется из информационных систем и баз данных Исполнителя.

4.2.12. Условия участия в Программе, порядок обслуживания Карт Партнерами и прочие условия для Клиентов размещаются на своих сайтах.

5. СИСТЕМА

5.1. В Системе обращается информация, обрабатываемая Партнерами, и предназначенная для целей информационного взаимодействия между Партнерами.

5.2. Партнеры имеют право использовать информацию, обращающуюся в Системе, только в соответствии с целями и на условиях, предусмотренных настоящими Правилами, Договорами и Партнерскими соглашениями.

5.3. Информация о физических лицах, предоставленная Клиентами в Систему, относящаяся к определенному либо определяемому на основании такой информации физическому лицу, является персональными данными соответствующих физических лиц и подлежит охране от несанкционированного доступа и разглашения каждым Партнером программы, получившим доступ к такой информации посредством своего участия в Программе, в соответствии с действующим законодательством. Информация, введенная в Систему, и не относящаяся к конкретному определенному физическому лицу либо не позволяющая определить конкретное физическое лицо, не относится к персональным данным, но подлежит охране в качестве конфиденциальной информации соответствующего Клиента любым, Партнерами, получившими доступ к такой информации.

5.4. Партнеры обязуются обеспечивать конфиденциальность информации, ставшей им известной при использовании Системы, и разрешать минимально необходимый доступ к данной информации только тем работникам, которые непосредственно связаны с обслуживанием Клиента, предварительно разъяснив данным работникам их обязанность соблюдать конфиденциальность в отношении указанной информации, и ответственность за ее разглашение, установленную законодательством.

5.5. Информация о Партнерах, зарегистрированных в Системе, в части их наименования, местонахождения, режима работы, перечня и стоимости реализуемых товаров, оказываемых услуг, выполняемых работ для Клиентов, является общедоступной. Партнеры согласны, что обработка информации в Системе и предоставление одним из Партнеров доступа к указанной информации на условиях, установленных Правилами, не нарушают прав Партнеров в отношении данной информации.

5.6. Обработка персональных данных осуществляется Партнерами в целях повышения привлекательности и конкурентоспособности товаров и услуг, для проведения настоящей программы лояльности и иных маркетинговых программ Партнеров, статистических исследований, для продвижения товаров, работ, услуг на рынке путем осуществления прямых контактов с Участниками Программы с помощью различных средств связи, а также для идентификации Участника Программы при предоставлении ему скидки по карте лояльности или для восстановления утраченной карты. В вышеуказанных целях любой из Партнеров вправе осуществлять следующие действия (операции) по обработке персональных данных Участников настоящей Программы, с использованием средств автоматизации или без их использования: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ) на территории Республики Казахстан, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Распространение, предоставление и раскрытие персональных данных возможны только с согласия Участника или в иных случаях, предусмотренных законодательством Республики Казахстан.

6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРОГРАММЫ

6.1. Полномочия Партнера по организации и управлению Программой: В рамках настоящей Программы и осуществления контроля за его исполнением Партнер обязуется:

6.1.1. Организовать привлечение Клиентов, их регистрацию, а также информационное и техническое взаимодействие между Клиентами и/или Партнерами на условиях настоящих Правил.

6.1.2. Определять порядок информационно-технического взаимодействия между Участниками Программы.

6.1.3. Информировать Клиентов путем размещения соответствующей информации на своем сайте либо иным способом (в т.ч. СМС рассылкой) о проводимых мероприятиях.

6.1.4. Осуществлять организационную поддержку Участников в рамках Программы по вопросам, связанным с реализацией Программы;

6.1.5. Осуществлять контроль за технической, информационной поддержкой Участников.

6.2. В рамках Программы Партнер имеет право:

6.2.1. Предоставлять Участникам рекламные и/или справочно-информационные материалы, непосредственно связанные с работой Программы. Для издания и размещения таких материалов Партнер вправе по собственной инициативе, а также в соответствии с требованиями действующего законодательства РК размещать (а также требовать от Партнеров размещения) дополнительную информацию, в том числе рекламного характера, на документах, выдаваемых Клиентам и иных документах, формируемых с использованием Системы. Рекламные и/или справочно-информационные материалы Программы, размещаемые в торгово-сервисных предприятиях Партнера, а также способы и места их размещения, подлежат обязательному согласованию между Партнерами.

6.2.2. Размещать информацию о других Партнерах, в своих справочно-информационных и/или рекламных материалах, в том числе на своем сайте. Партнер имеет право передавать такую информацию другим Партнерам Программы для размещения в их справочно-информационных и/или рекламных материалах.

6.2.3. Для осуществления действия по реализации Программы Партнер вправе привлекать третьих лиц.

6.2.4. Партнер имеет право приостановить или прекратить действие Программы в любое время с уведомлением: Партнеров за 2 (Два) месяца до даты приостановления (прекращения) ее действия; Клиентов за 30 (Тридцать) календарных дней до даты приостановления (прекращения), путем направления соответствующего уведомления через сайт Программы или СМС-сообщений. В течение периода, на который Программа будет приостановлена, а также с даты прекращения реализации Программы (в случае прекращения реализации Программы) Партнер не производит начисление и списание Бонусов, а также приостанавливает/прекращает исполнение своих обязательств по Программе лояльности «G-Park Club».

6.3. Партнер обязуется обслуживать Клиентов на условиях, предусмотренных Программой. Перечень торгово-сервисных предприятий Партнера на которых производится обслуживание Клиентов размещается им на своем сайте. Партнер обязуется обеспечить соблюдение прав всех Клиентов, как потребителей, предусмотренных действующим законодательством РК, при передаче им товаров, работ, услуг,

осуществляемых в рамках Программы, в объеме не меньшем, нежели потребителям, получающим товар, услуги на обычных условиях.

6.4. Партнер обязуется предоставлять скидку в размере и на условиях не хуже размера и условий, предусмотренных для Покупателей/Клиентов, участвующих в иных, действующих в торгово-сервисных предприятиях Партнеров программах лояльности (дисконтных, бонусных, индивидуальных, партнерских и прочих программах). Специальные предложения и Акции с условиями лучше, чем для Клиентов - Держателей Карт Программы, могут проводиться Партнером в рамках кратковременных Акции только для всех его Покупателей/Клиентов.

6.5. Партнеры устанавливают, что между ними проводятся сверки взаиморасчетов по реализованным Подарочным сертификатам, предоставленным Бонусам и Скидкам в любые периоды, но не реже одного раза в год.

6.6. Партнер обязуется обеспечить соблюдение прав всех Клиентов, как потребителей, предусмотренных действующим законодательством РК, при передаче им товаров, работ, услуг, осуществляемых в рамках Программы, в объеме не меньшем, нежели потребителям, получающим товар, услуги на обычных условиях.

6.7. Партнер обязуется уведомить всех своих сотрудников о карте лояльности «G-Park Club» и необходимости предоставлять скидку для Клиентов в момент расчета Клиента на кассе Партнера и предъявления Карты Программы. Условия предоставления Скидки Партнером Клиенту и ее размер определяются условиями Соглашения.

6.8. Партнер обязуется предоставлять Клиентам Скидки в размере и на условиях не хуже размера и условий, предусмотренных для Покупателей/Клиентов, участвующих в иных, действующих в торгово-сервисных предприятиях данного Партнера программах лояльности (дисконтных, бонусных, индивидуальных, партнерских и прочих программах). Специальные предложения и Акции с условиями лучше, чем для Клиентов – Держателей Карт Программы, могут проводиться Партнером в рамках кратковременных Акции только для всех его Покупателей/Клиентов.

6.9. Партнер имеет право на использование информации, предоставляемой ему другими Партнерами в рамках Программы для реализации собственных маркетинговых мероприятий.

6.10. Обязательства Участников – Клиентов:

6.10.1. Выполнять настоящие Правила программы лояльности «G-Park Club», размещаемые Партнерами на своих сайтах.

6.10.2. Заботиться должным образом о сохранности Карты. В случае передачи своей Карты третьим лицам, нести солидарную ответственность за действия третьих лиц по использованию Карты. Не использовать Карту в противоправных целях, нарушающих права третьих лиц, а также в целях совершения покупок товаров (работ, услуг) с целью осуществления предпринимательской деятельности и/или запрещенных к продаже в соответствии с законодательством РК.

6.10.3. Клиент обязан ознакомиться с условиями приобретения товаров (услуг, работ), а также с условиями Программы и условиями действия Акций до момента приобретения товаров (работ, услуг) у Партнеров.

6.10.4. Клиент обязан самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в Правила программы лояльности «G-Park Club», а также в условия обслуживания Карт Партнерами. Совершение Клиентом любых действий, связанных с использованием Карты (получение скидок Партнеров, получение поощрений, участие в Акциях и пр.) после вступления в силу указанных изменений, является подтверждением согласия Клиента с внесенными изменениями (новой редакцией).

6.11. В рамках Программы Клиент имеет Право:

6.11.1. Получать скидки, призы, льготы, специальные предложения и иные поощрения от Партнеров, предусмотренные Программой и условиями Акций Партнеров и действующими на момент совершения покупки товара (работ, услуг) Клиентом в торговых-сервисных предприятиях Партнеров, при предъявлении Карты на кассе одного из Партнеров.

6.11.2. Пользоваться дополнительными сервисами и услугами, предусмотренными для Клиентов.

6.11.3. Получать информацию об операциях, осуществленных с использованием Карты, размере предоставленной Скидки, истории покупок и иную информацию, имеющую значение для использования сервиса программы в течение срока участия Клиента в Программе лояльности «G-Park Club».

6.11.4. Использовать привилегии, предоставляемые Партнерами Программы лояльности, по своему усмотрению в рамках возможностей, предоставляемых Программой. Информацию о полном перечне товаров, работ и услуг доступных Клиенту можно получить у каждого из Партнеров, предоставляющих их. Полный список Партнеров Программы может быть размещен на сайте одного из Партнеров.

6.11.5. Клиент вправе прекратить свое участие в Программе в одностороннем порядке, в случае несогласия с условиями Правил, либо с внесенными в Правила изменениями.

6.11.6. Фактом добровольного прекращения участия в Программе со стороны Клиента считается: передача Карты Клиентом в офис Партнера, либо его представителю. Адреса Партнеров указаны на сайте любого из Партнеров и/или на Карте.

6.12. Присоединяясь к Программе, Клиент самостоятельно и по своей инициативе предоставляет Партнерам следующие персональные данные: фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата рождения, номер мобильного телефона, электронная почта - тем самым предоставляет Партнерам право осуществлять автоматизированную и неавтоматизированную обработку указанных персональных данных, в том числе их сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение. Клиент предоставляет Партнерам согласие на обработку своих персональных данных в целях, связанных с обеспечением нормального функционирования Программы в соответствии с настоящими Правилами, выполнением Партнерами обязательств, вытекающих из настоящих Правил, оценкой и

анализом функционирования Программы, получением уведомлений и информации, связанных с функционированием программы, а также рекламных объявлений Партнеров.

6.13. Согласие Клиента на обработку персональных данных, предоставленное Партнерам при присоединении к Программе, действует в течение всего срока действия Программы, если иное не предусмотрено законодательством Республики Казахстан, и может быть отозвано Клиентом Программы в любой момент путем направления на юридический адрес любого Партнера письменного уведомления об отзыве согласия.

7. КАРТА ПРОГРАММЫ И ЕЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

7.1. Карта является собственностью Партнеров. Карта должна использоваться Клиентом для получения особых условий обслуживания у Партнеров. Все риски связанные с передачей Карты Клиентом другому лицу несет Клиент.

7.2. В случае утраты, кражи или повреждения Карты Клиент обязан сообщить об этом Партнеру. После получения сообщения Партнер производит блокировку такой Карты, а Клиент вправе бесплатно получить новую карту с сохранением на ней всей информации и накоплений, при условии подтверждения принадлежности данной Карты Клиенту. Условия приобретения новой карты, взамен утраченной публикуются на сайте Партнера. Партнер не несет ответственности за задержку в замене Карты и за несанкционированное использование Карты третьими лицами.

7.3. При совершении покупки у Партнера Клиент предъявляет карту, с помощью которой покупка регистрируется в Системе, и Партнер предоставляет Клиенту действующую скидку на товар (работу, услугу).

8. УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК КЛИЕНТАМ

8.1. Предоставление Скидки на товары (услуги, работы) Партнера производится при предъявлении Карты при любом способе оплаты (наличными, безналичными денежными средствами) до момента пробития чека. Если покупатель не предъявил карту до пробития чека, скидка не предоставляется. Размер предоставляемой Скидки зависят от условий предоставления Скидки, установленных каждым из Партнеров.

8.2. Все операции по начислению Бонусов производятся в Системе и передаются на кассовое оборудование Партнера. Взаимодействие (обмен информацией) между Системой и кассовым оборудованием Партнеров производится в режиме онлайн с обеспечением надлежащей безопасности каналов связи Исполнителя.

8.3. Партнеры несут ответственность за какие-либо задержки в предоставлении скидки, по своей вине, в том числе за некорректную регистрацию покупки в Системе, не предоставление информации о покупке, либо иных деталей сделки, необходимых для расчета размера Скидки в Системе, а также за отсутствие связи кассового оборудования Партнера с Системой.

8.4. Документом, подтверждающим обязанность Партнеров предоставить скидку по Карте, является кассовый чек (или иной документ, подтверждающий покупку Клиента в рамках Программы) от одного из Партнеров на бумажном носителе с информацией о сумме покупки, номером Карты и размером рассчитанной Скидки.

8.5. Претензии по фактам непредставления Скидки рассматриваются Партнерами только при предъявлении документов, указанных в п.8.4. настоящих Правил.

8.6. Правила предоставления Скидок при приобретении товаров (услуг, работ) у разных Партнеров могут отличаться: наличием различных порогов — количественных и/или качественных показателей, действий Клиентов, при выполнении которых могут предоставляться Скидки; ограничениями предоставления Скидок; условиями действия Акций, проводимых Партнерами.

9. ПРОВЕДЕНИЕ ВОЗВРАТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

9.1. При возврате товара (работы, услуги), на который Партнером была предоставлена Скидка, возврат денежных средств Клиенту производится в размере суммы, принятой к оплате за данный товар (работу, услугу) на кассе. Возврат и обмен товаров регулируются положениями Закона о защите прав потребителей Республики Казахстан от 04 мая 2010 года.

9.2. В случае возможности совершения операций по обмену товара (работы, услуги) на аналогичный либо его замене на иной товар (работу, услугу) у Партнера, по желанию Клиента допускается такой обмен/замена возвращаемого товара (работы, услуги). В любом случае возможность обмена/замены товара (работы, услуги) определяется Партнером и производится в соответствии с действующим законодательством.

9.3. Ответственность за осуществления операций по возврату товара (работы, услуги) Клиенту возлагается на соответствующего Партнера.

10. ПОРЯДОК УРЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕТЕНЗИЙ КЛИЕНТОВ

10.1. В случае если Клиент обратится к Партнеру с претензией, связанной с получением Скидки при предъявлении Карты, а также с любой иной претензией, связанной с использованием Карты у какого-либо Партнера, Партнер обязуется приложить все усилия для оперативного не позднее 2 (Двух) календарных дней, с момента получения претензии, выяснения причин возникновения таких претензий. Если причинами возникновения претензий явились ошибки, возникающие в Системе по вине Партнера, либо технические сбои на стороне Партнера, последний обязуется собственными силами и за свой счет устранить данные причины и урегулировать претензии Клиента.

10.2. Устранение причин и последствий претензии/споров, а также оплата всех расходов, связанных с урегулированием претензий/споров производится за счет Стороны, виновной в возникновении таких причин. В случае обоюдной вины Сторон, Стороны несут солидарную ответственность по устранению причин и урегулированию претензий. Во всех случаях солидарной ответственности, бремя компенсации за ущерб/урегулирование претензии/устранение причин и последствий распределяется между соответствующими сторонами соразмерно степени их вины; если степень вины каждой из этих Сторон установить невозможно, то бремя компенсации распределяется между ними поровну.

10.3. Для скорейшего урегулирования претензий Клиентов все Партнеры обязуются активно сотрудничать друг с другом, в том числе путем оперативного предоставления обосновано необходимой информации.

11. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

11.1. За ненадлежащее исполнение Партнерами своих обязательств данные Участники несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан и настоящими Правилами.

11.2. Партнер не несет ответственности перед Клиентами за приостановление или прекращение Программы у любого из Партнеров, а также за изменения, вносимые Партнерами, без предварительного уведомления этого Партнера, об изменениях в перечне товаров и услуг, в отношении которых Клиентам предоставляются Скидки и иные поощрения.

11.3. Споры и разногласия, возникшие между Партнерами в связи с участием в Программе, должны быть урегулированы в досудебном (претензионном) порядке путем переговоров. Если возникшие споры и разногласия невозможно разрешить путем переговоров в течение 10 (Десяти) рабочих дней, то они передаются на рассмотрение суда в соответствии с действующим законодательством РК.

11.4. В случае сбоев в Системе или наступления иных обстоятельств, Партнер обязуется в кратчайшие сроки устранить последствия таких сбоев или обстоятельств и обеспечить надлежащее формирование отчетности. Штрафные санкции на сторону, допустившую такой факт, вызванный вышеуказанными сбоями или обстоятельствами, не накладываются.

11.5. Каждый Партнер самостоятельно и в полном объеме несет ответственность перед другими Партнерами и Клиентами, а также перед третьими лицами за действия своих сотрудников.

11.6. Настоящие Правила не регулируют отношения между Клиентами и Партнерами, возникающими в рамках проводимых индивидуальных стимулирующих кампаний, акций, бонусных программ и иных подобных мероприятий Партнера.

12. ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРАВА УЧАСТНИКОВ

12.1. Авторские и смежные права, а также право собственности на все материалы (дизайн, тексты, сценарии, исследования, аудио и видео ролики и другие материалы), разработанные и/или произведенные за счет Партнера принадлежат этому Партнеру.

12.2. Партнер имеет право использовать совместные рекламные, информационные и иные материалы, созданные в рамках Программы, только с предварительного согласия других Партнеров. Согласие Партнером может быть выражено в письменной форме.

12.3. Исключительные права на торговые марки, товарные знаки и логотипы, принадлежащие Партнерам и предоставленные этими Партнерами в целях их использования в рамках Программы, остаются исключительными правами данного Участника.

12.4. Участник, обладающий исключительными правами на торговые марки, товарные знаки и логотипы, при передаче таких торговых марок, товарных знаков и логотипов другому Участнику выражает свое согласие на их использование последним в рекламных, информационных и иных материалах, подготавливаемых этим Участником в рамках Программы.

13. ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА

13.1. Партнеры освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств, предусмотренных Договором или Правилами, в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, влияющих на исполнение Партнерами своих обязательств, возникших вследствие событий чрезвычайного характера, которые невозможно было ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

13.2. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся события, на которые Партнеры не могут оказать влияния и за возникновение которых они не несут ответственности, таких как землетрясения, наводнения, ураганы и другие стихийные бедствия, а также войны, военные действия, террористические акты, пожары, аварии, а также постановления или распоряжения органов государственной власти и управления.

13.3. Участник, который не в состоянии выполнить свои обязательства в силу возникновения обстоятельств непреодолимой силы, обязан немедленно информировать других Партнеров о наступлении таких обстоятельств в письменной форме и сообщить данные о характере обстоятельств, дать оценку их влияния на исполнение и возможный срок исполнения обязательств. Партнер размещает на своем сайте и в Системе такую информацию, полученную от Участника, а также информацию о невозможности выполнения обязательств Партнера, в связи с наступлением вышеуказанных обстоятельств, не позднее следующего рабочего дня с момента получения такой информации от Участника или с момента, когда Партнеру стало известно о невозможности выполнения им обязательств, в связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы.

13.4. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок исполнения обязательств отодвигается на срок действия таких обстоятельств и их последствий. В случае возникновения спора о моменте начала и окончания действия обстоятельств непреодолимой силы, он разрешается путем предоставления документального подтверждения сроков этих обстоятельств, выданных соответствующими компетентными государственными органами.

14. ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ В ПРАВИЛА

14.1. Партнер вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила. Новая редакция Правил с внесенными изменениями размещается Партнером на своем сайте не менее чем за 30 (Тридцать) дней до вступления их в силу.

14.2. В случае несогласия Клиента на участие в Программе в соответствии с новыми Правилами, он прекращает свое участие в Программе.

14.3. В случае несогласия Партнера на участие в Программе в соответствии с новыми Правилами, он должен уведомить других Партнеров о таком несогласии до вступления новой редакции Правил в силу и намерении расторгнуть Договор. Расторжение Договора производится в соответствии с условиями заключенного между Партнерами Соглашения.




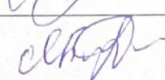
14.4. С момента вступления новой редакции Правил в силу Партнеры при участии в Программе и работе в Системе руководствуются положениями новых Правил.

14.5. Каждый Участник, заключая Соглашение, полностью понимает и признает одностороннее право Партнеров в установленном Правилами порядке изменять настоящие Правила и условия участия в Программе, и обязуется принимать участие в работе Программы на измененных условиях.

14.6. Участники обязуются самостоятельно отслеживать внесение изменений в Правила и условия.

14.7. Каждый Партнер осуществляет хранение Правил, Условий и иных Документов Программы, а также всех их изменений в течение 3 (Трех) лет с момента соответствующих изменений. Редакции текста Правил и их изменений хранятся в виде электронных документов в текстовом формате у Партнера. Действующие редакции документов, хранятся в виде электронных документов в текстовом формате доступном для просмотра Участникам Программы и иным заинтересованным лицам.

Лист согласования к Правилам Программы лояльности «G-Park Club»:

№	Должность	ФИО	Подпись
1	Исполнительный директор	Қонырбай А.Ж.	
2	Директор по строительству	Мадибеков М.М.	
3	Маркетолог	Курманова А.Б.	
4	Руководитель отдела продаж	Аскарова К.А.	
5	Юрист	Балсеитова М.	