



G-PARK

Динамично развивающаяся строительная компания, являющаяся флагманом передовых подходов к проектированию и возведению жилых комплексов.

С 2014 года компания построила более 1 000 000 м² жилой недвижимости, обеспечив квартирами свыше 10 000 астанчан.

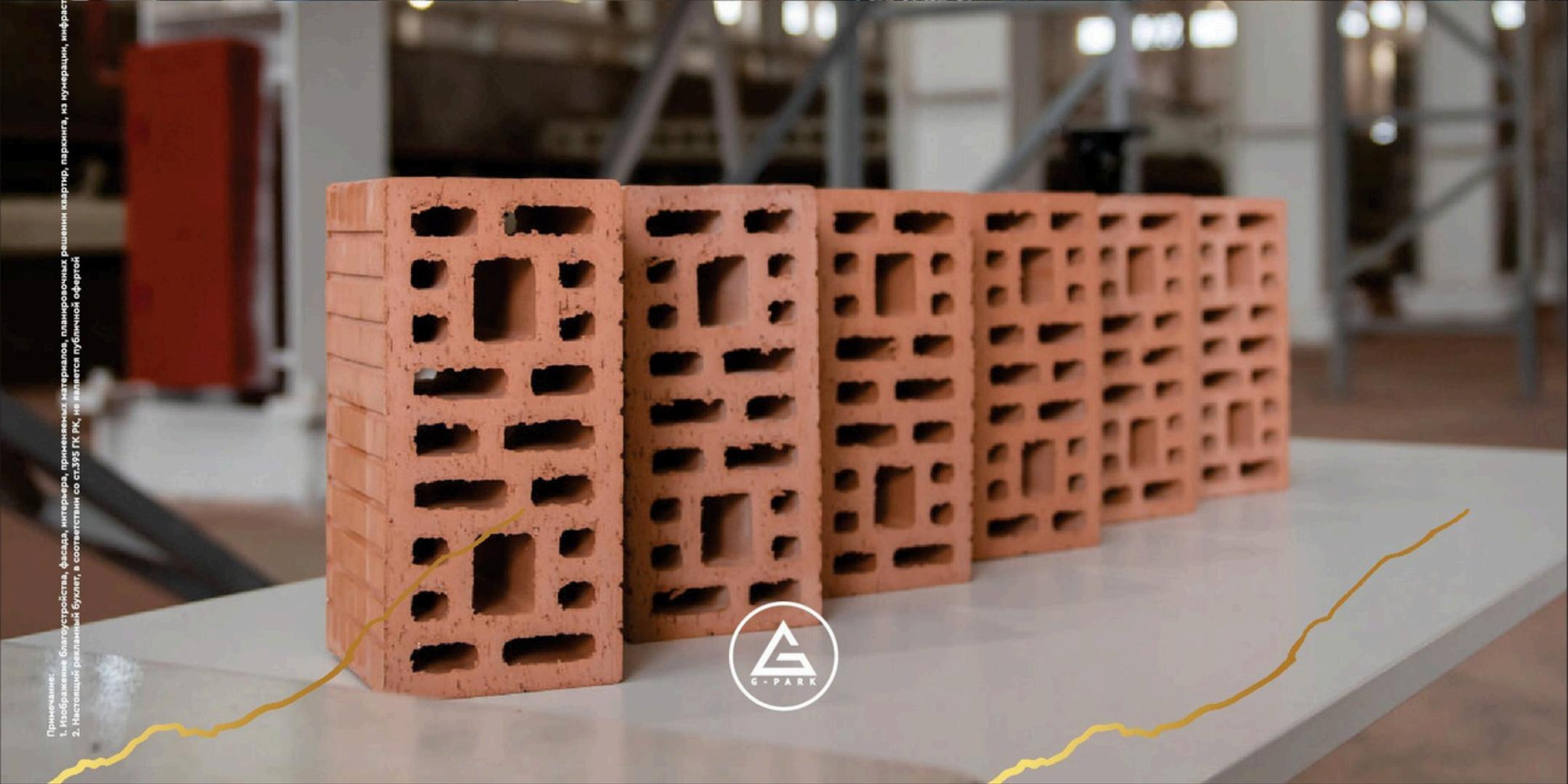
Положительная репутация компании была сформирована, благодаря высокому качеству построенных жилых комплексов, строгому соблюдению сроков сдачи объектов, использованию лучших строительных материалов и обеспечению комфортной среды для новоселов.



СВОЙ КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД "SG BRICK"

Компания G-Park в строительстве комплексов использует натуральный материал - Кирпич. И комплекс "Florence" не исключение. Из всех стройматериалов древнее кирпича только камень и дерево. Человек использовал кирпич для строительства в течение тысяч лет, датируются 7000 г. до н.э., что делает их одним из старейших известных строительных материалов наравне с керамической плиткой. 9 июля 2022 года, состоялось официальное открытие нашего кирпичного завода. Мы построили высокотехнологичный, полностью автоматизированный, крупнейший, в средней Азии, завод по производству керамического кирпича, мощностью в 120 миллионов единиц в год. В настоящее время Кирпичный завод ТОО «SG Brick» - единственное предприятие среди стран СНГ, по объему выпуска готовой продукции составляющей, 860 т/сутки. Также, современное оборудование способствует улучшению экологического фона окружающей среды за счет уменьшения объема вредных выбросов от производства





Примечание:
1. Изображение благоустройства, фасада, интерьера, примененных материалов, планировочных решений квартир, паркинга, из кулерации, инфраструктура комплекса является условными и могут быть изменены без уведомления застройщика.
2. Настоящий рекламный буклет, в соответствии со ст.395 ГК РК, не является публичной офертой

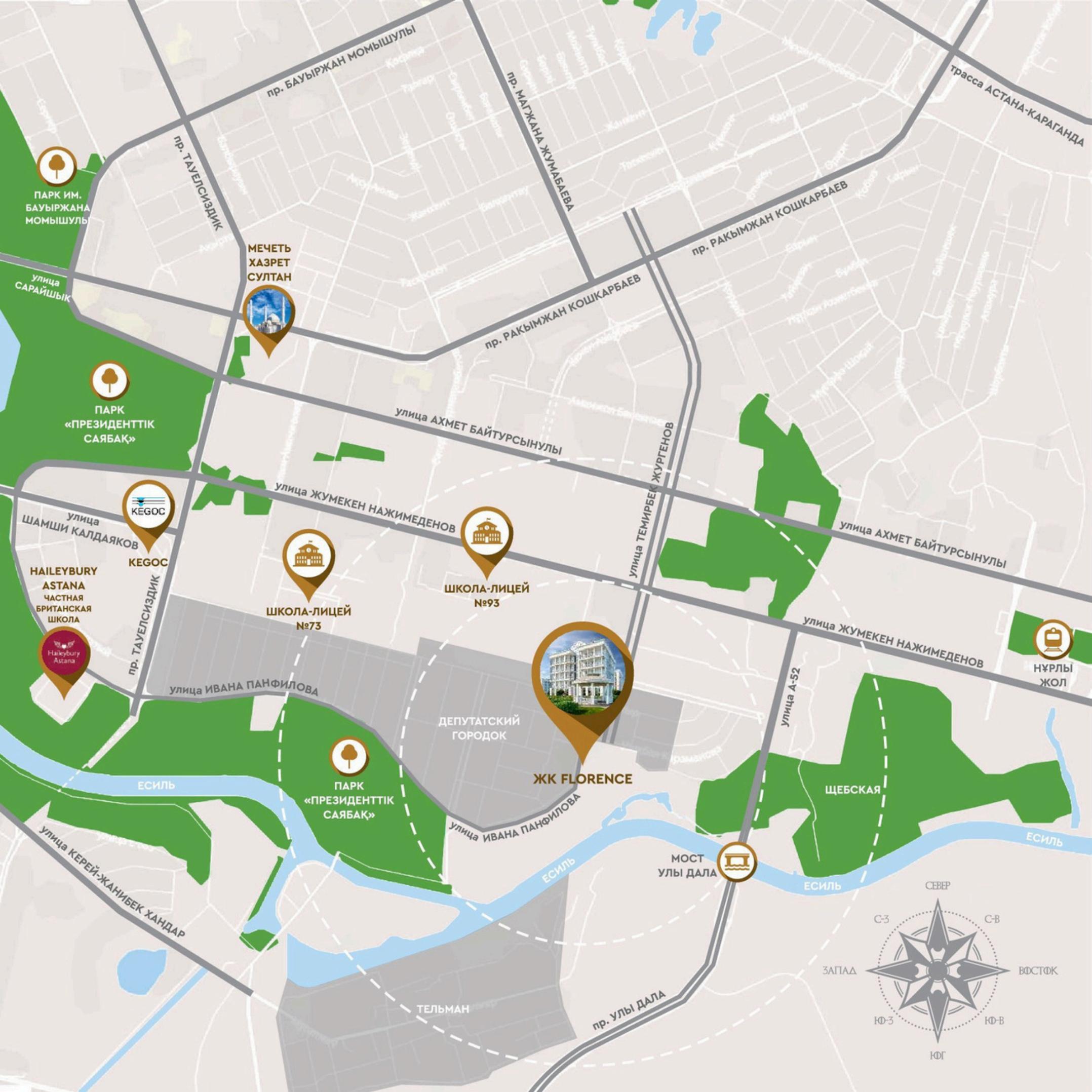


В САМОМ СЕРДЦЕ СТОЛИЦЫ

Возводится престижный жилой комплекс "Florence",
приватный образец роскоши и высокого стиля жизни.
Расположен в экологически чистом районе
на берегу реки Ишим.



Примечание:
1. Изображение благоустройства, фасада, интерьера, архитектурных материалов, планировки, решения ландшафта, озеленения, озвучивания, структуры комплекса, мебели, элементов в ходе строительства и эксплуатации.
2. Настоящий рекламный Булет в соответствии со ст. 3495 ГК РФ не является публичной офертой.



ПАРК ИМ. БАУЫРЖАНА МОМЫШУЛЫ

МЕЧЕТЬ ХАЗРЕТ СУЛТАН

ПАРК «ПРЕЗИДЕНТТІК САЯБАҚ»

KEGOC

HAILEYBURY ASTANA ЧАСТНАЯ БРИТАНСКАЯ ШКОЛА

ШКОЛА-ЛИЦЕЙ №73

ШКОЛА-ЛИЦЕЙ №93

ЖК FLORENCE

ПАРК «ПРЕЗИДЕНТТІК САЯБАҚ»

ДЕПУТАТСКИЙ ГОРОДОК

ЩЕБСКАЯ

НҰРЛЫ ЖОЛ



1 **МАЛОЭТАЖНОСТЬ**
МАЛОЭТАЖНАЯ ЗАСТРОЙКА

2 **ЭКОЛОГИЧЕСКИ
ЧИСТЫЙ МАТЕРИАЛ**
КИРПИЧ

3 **ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ**
ОБЩЕСТВЕННЫЕ
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ
ХРАНЕНИЯ КОЛЯСОК
И ВЕЛОСИПЕДОВ

4 **ДИЗАЙН**
АВТОРСКИЙ ДИЗАЙН ХОЛЛОВ

5 **СОВРЕМЕННЫЙ ДВОР**
УДОБНЫЙ И БЕЗОПАСНЫЙ
ДВОР С ПРОМЕНАДОМ, ДЕТСКИМИ
ИГРОВЫМИ КОМПЛЕКСАМИ
И БЕСЕДКАМИ

6 **МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ**
ПЕРСПЕКТИВНЫЙ
И ЭКОЛОГИЧЕСКИ
ЧИСТЫЙ РАЙОН
ГОРОДА
НУР-СУЛТАН

7 **ЭКСТЕРЬЕР**
СТИЛЬНЫЙ
И УЗНАВАЕМЫЙ
ОБЛИК АРХИТЕКТУРЫ
ДОМОВ





г. Нур-Султан, район «Алматы»,
пересечение улиц А4, А42, А43, А30
ул. Ивана Панфилова



Высота потолков 3,6м.



Высота окон 3м.



Просторные паркинги



Элегантные беседки



Зона BBQ



Летняя терраса на крыше



Детские площадки



Изысканный ландшафтный
дизайн



Система теплого пола



Безопасный закрытый двор
оборудованный камерами





Примечание:
1. Изображение благоустройства, фасада, интерьера, планировки, ландшафта, озеленения, парковки, излучения, инфраструктура комплекса являются условными и могут быть изменены в ходе строительства и эксплуатации.
2. Настоящий рекламный Буллет, в соответствии со ст.395 ГК РФ, не является публичной офертой



ФАСАД
LIMESTONE



ВХОДНАЯ ГРУППА
ГРАНИТ



КАРКАС
КИРПИЧ



СТЕНЫ
КИРПИЧ



ОКНА
RENAU (ГЕРМАНИЯ)





Примечание:
1. Изображение благоустройства, фасада, интерьера, планировки, озеленения, инфраструктуры комплекса являются условными и могут быть изменены в ходе строительства и эксплуатации.
2. Настоящий рекламный Буллет, в соответствии со ст. 395 ГК РФ, является информационным и не несет обязательств по содержанию.



23

ДОМА

294

КВАРТИР

138

ТЕРРАС от 50м²

3-х комнатные 127 м²

76 квартир

3-х комнатные 150 м²

64 квартир

4-х комнатные 180,8 м²

39 квартир

5 комнатные 229 м²

87 квартир

6 комнатные 314 м²

16 квартир

9 комнатные 370 м²

12

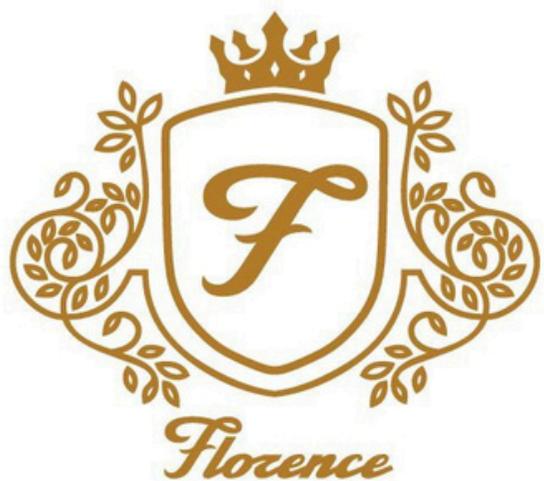




Florence

Примечание:
1. Изображение благоустройства, фасада, интерьера, примененных материалов, планировочных решений каменного дворика, но при этом, инфраструктура комплекса является условными и могут быть изменены в ходе строительства и эксплуатации.
2. Настоящий рекламный буклет, в соответствии со ст. 395 ГК РФ, не является публичной офертой

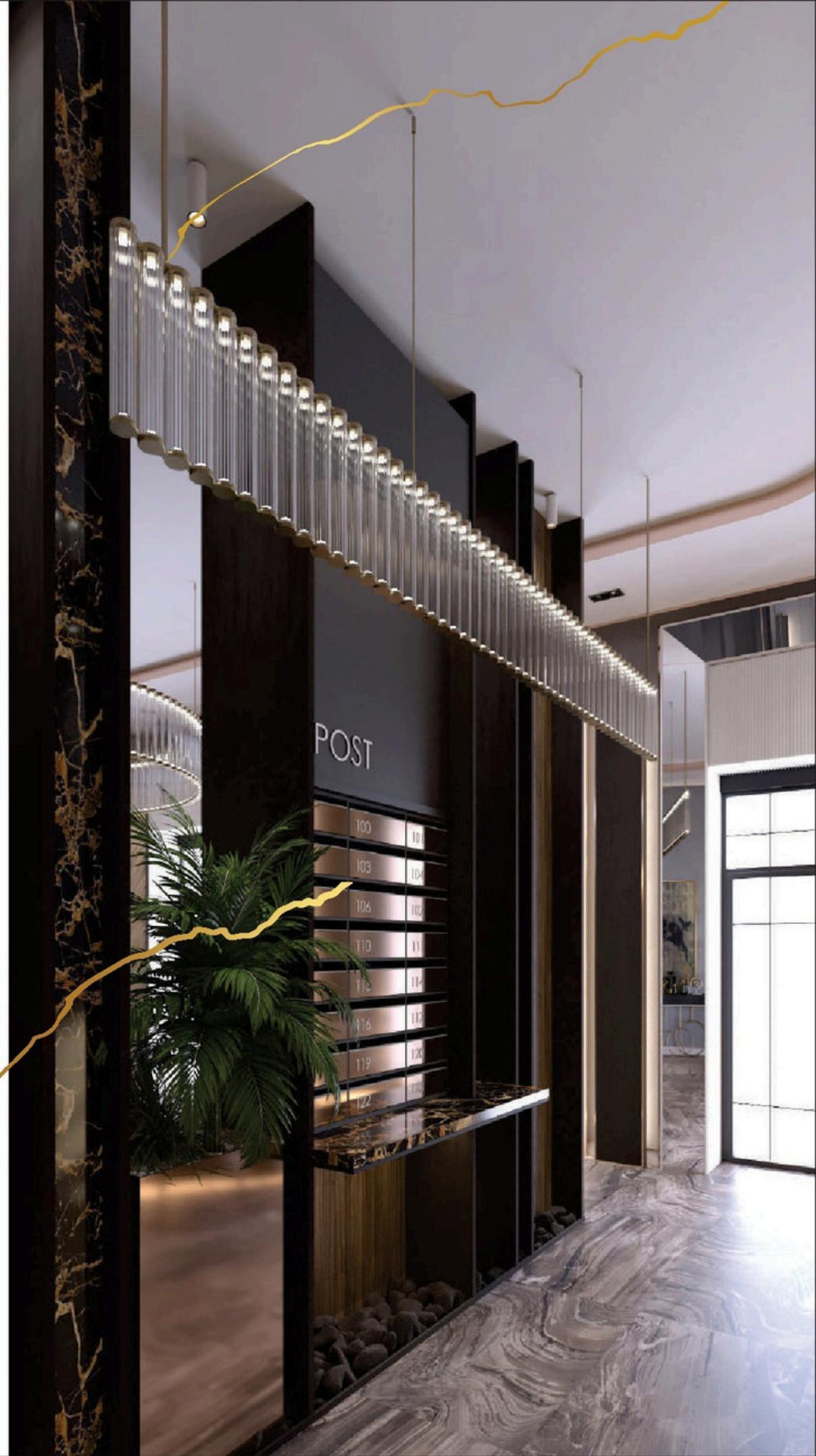




РОСКОШЬ НАЧИНАЕТСЯ С ЛОББИ

Благородные материалы в лобби выгодно подчеркивают силуэт пространства, а стильные аксессуары дополняют образ респектабельности и особого статуса. В изысканном оформлении использованы натуральные материалы, благородные породы дерева и декоративные элементы

Примечание:
1. Изображение благоустройства, фасада, интерьера, примененных материалов, планировочных решений квартир, паркинга, излучения, инфраструктура комплекса являются условными и могут быть изменены в ходе строительства и эксплуатации.
2. Настоящий рекламный буклет, в соответствии со ст.395 ГК РФ, не является публичной офертой





Примечание:
1. Изображение благоустройства, фасада, интерьера, примененных материалов, планировочных решений квартир, паркинга, на кулерах, инфракрасная компания, могут быть изменены в ходе строительства и эксплуатации.
2. Настоящий рекламный буклет, в соответствии со ст. 395 ГК РФ, не является публичной офертой



КАК И ПОЛАГАЕТСЯ ЦЕННЫМ ВЕЩАМ, В КОМПЛЕКСЕ "FLORENCE" КВАРТИРЫ ПРЕДСТАВЛЕНЫ В ОГРАНИЧЕННОМ КОЛИЧЕСТВЕ. ДЛЯ КОМФОРТНОГО ПРОЖИВАНИЯ ЖИТЕЛЕЙ НА ПЛОЩАДКЕ БУДУТ РАСПОЛАГАТЬСЯ ПО 2-3 КВАРТИРЫ.



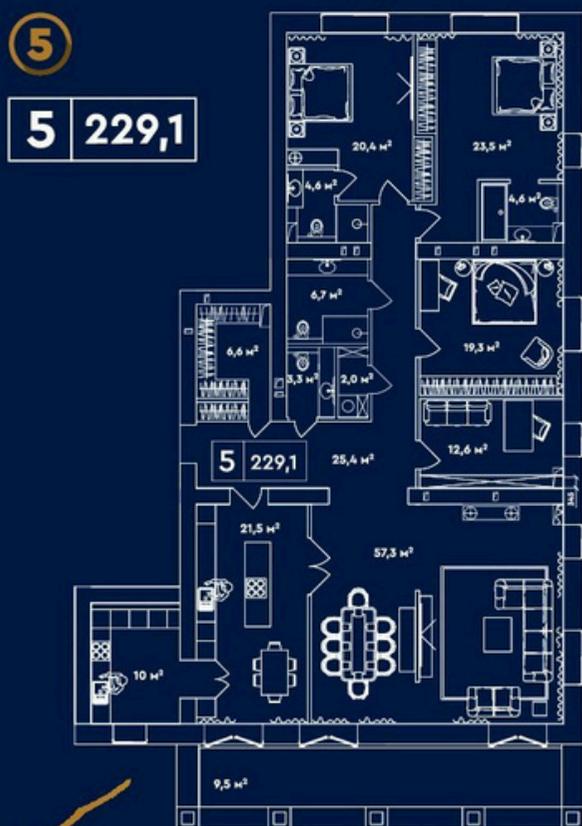
1 3 127,1



2 3 150



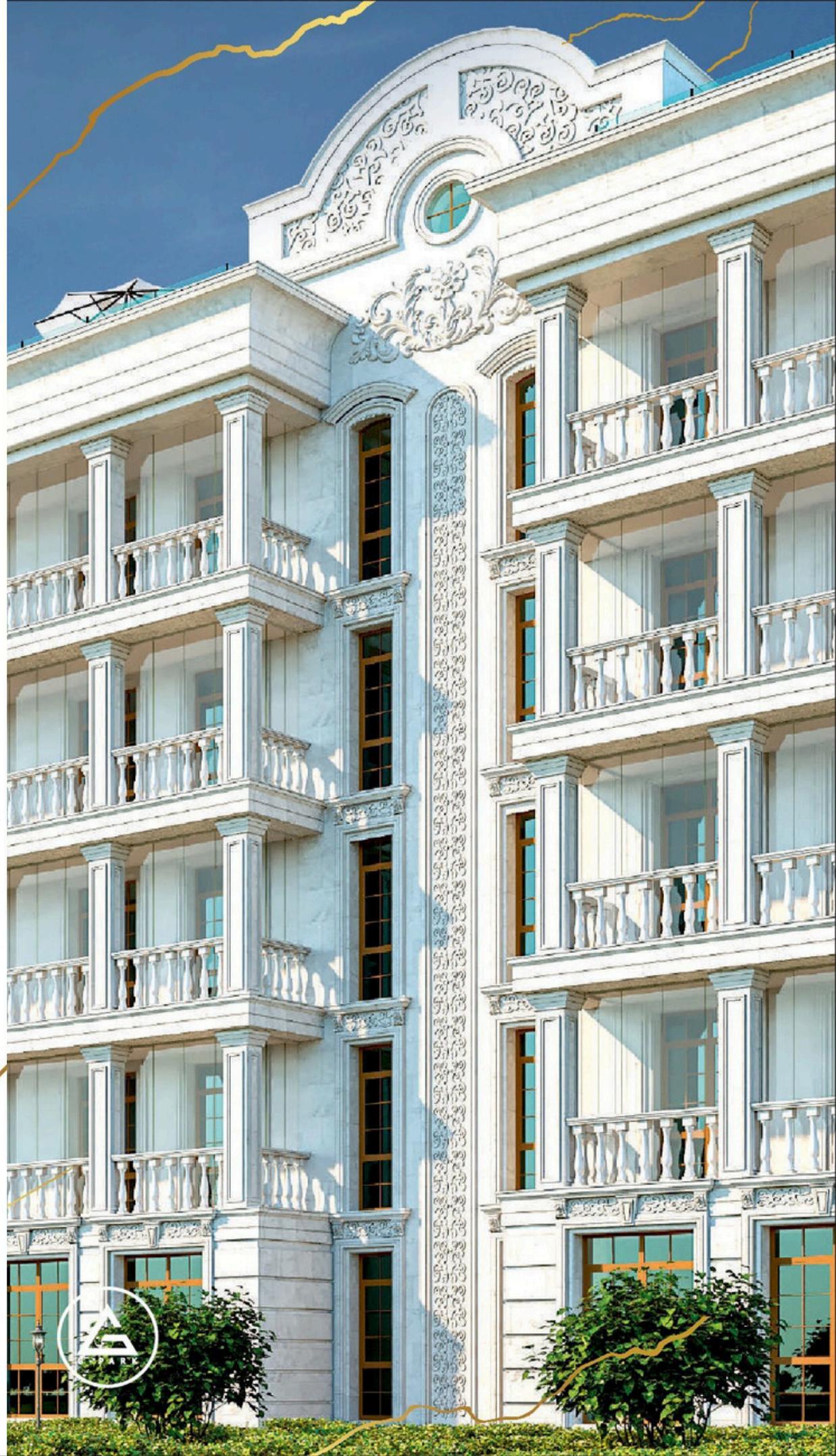
Примечание:
1. Изображение благоустройства, фасада, интерьера, примененных материалов, планировочных решений квартир, паркинга, излучения, инфраструктура комплекса являются условными и могут быть изменены в ходе строительства и эксплуатации.
2. Настоящий рекламный буклет, в соответствии со ст.395 ГК РК, не является публичной офертой



Примечание:
1. Изображение благоустройства, фасада, интерьера, примененных материалов, планировочных решений квартир, паркинга, излучения, инфраструктура комплекса являются условными и могут быть изменены в ходе строительства и эксплуатации.
2. Настоящий рекламный буклет, в соответствии со ст.395 ГК РФ, не является публичной офертой



ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА





Приветствие:

1. Настройка освещения, фоновая музыка, подготовка к приходу гостей.
2. Настройка рабочей зоны в соответствии со спецификацией.

HIMODE
STUDIO

Примечание:
1. Изображение блэк-аутстроука, фасада, интрьерера, призмических материалов, планировочных решений квартир, паркинга, из тумбарии, инфраструктура комплекса является иллюстрацией и может быть изменены в ходе строительства и эксплуатации.
2. Настоящий рекламный буклет, в соответствии со ст. 395 ГК РФ, не является публичной офертой



